

BAC STMG

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

Forts de connaissances en management, en sciences de gestion, en économie et en droit, les bacheliers STMG peuvent envisager des poursuites d'études diversifiées.

➤ Pour qui ?

Ce bac s'adresse aux élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise. À noter: l'importance de l'enseignement général, pour la maîtrise de l'expression écrite et orale, en français et en langues vivantes étrangères, les apports culturels de l'histoire-géographie et l'appui d'un enseignement adapté de mathématiques.

➤ Au programme

Ce bac aborde les grandes questions de la gestion des organisations, par exemple: le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication, etc. Il comprend des enseignements **technologiques** en 1^{re} et en terminale, des enseignements **généraux** (français, mathématiques, langues, histoire-géographie, philosophie et EPS) et des enseignements en **économie, droit et management des organisations**. Ce dernier

ensemble, articulé avec le pôle technologique, donne les repères et les outils d'analyse et d'interprétation des logiques de fonctionnement des entreprises, des administrations, des associations. Observation du fonctionnement des organisations, mesure et analyse des résultats avant leur interprétation et la préparation des décisions sont mises en œuvre dans des situations réelles ou simulées. Pratiques des jeux sérieux (*serious games*), usages des réseaux sociaux, des outils de simulation et de gestion (progiciel de gestion intégré ou PGI) sont au programme d'une pédagogie de l'action, fondée sur la conduite d'études (en 1^{re}) et de projets (en terminale).

Sans oublier, en 1^{re} et en terminale:

→ pour tous les élèves, **2 heures hebdomadaires d'accompagnement personnalisé** (soutien et approfondissement scolaires; aide à l'orientation);

→ **deux enseignements facultatifs** (au maximum) au choix dont seuls les points supérieurs à 10/20 seront pris en compte à l'examen du bac.

➤ Les spécialités du bac STMG en T^{le}

→ **Gestion et finance**: étudie le processus de création de la valeur, la mesure de la performance, les choix financiers et leurs impacts sur l'entreprise et ses acteurs.

→ **Systèmes d'information de gestion**: s'intéresse aux enjeux de la maîtrise de l'information et de la communication avec les technologies informatiques et les réseaux et leurs apports dans la stratégie et le fonctionnement des organisations.

→ **Ressources humaines et communication**: examine la dimension humaine de l'organisation et les logiques de valorisation et d'organisation du travail des acteurs au sein de l'entreprise.

→ **Mercatique (marketing)**: porte sur la maîtrise du marché, du point de vue du producteur comme du point de vue du consommateur, et l'impact des stratégies de communication.

INFO +

Élaborer son parcours de formation

En collaboration avec les psychologues de l'Éducation nationale et les professeurs principaux, un tuteur (enseignant, enseignant documentaliste ou conseiller principal d'éducation) peut vous accompagner, de la 2^{de} à la terminale, pour vous guider dans vos choix de formation.

Se mettre à niveau

Des stages de mise à niveau peuvent vous être proposés, dans le cadre d'une discipline, sur recommandation du conseil de classe. Ils vous permettront de consolider vos compétences et d'améliorer vos méthodes de travail.

Choisir une nouvelle orientation

Si vous souhaitez choisir une nouvelle orientation en cours ou en fin de 2^{de} ou de 1^{re}, des stages passerelles vous permettront d'acquérir les connaissances indispensables dans les disciplines que vous n'avez pas étudiées dans votre série ou voie d'origine. Assurés par des enseignants, ces stages peuvent être proposés aux élèves volontaires spécialement motivés, sur recommandation du conseil de classe. Dans tous les cas, il convient de vous renseigner auprès de votre établissement sur les possibilités offertes.



© GOODLUZ / STOCK.ADOBE.COM

➤ Poursuites d'études et insertion

➔ De nombreux bacheliers STMG se tournent vers un BTS ou un DUT en lien avec les spécialités de terminale. Par exemple, après la spécialité mercatique, le DUT TC (techniques de commercialisation); après la spécialité gestion et finance, le BTS CG (comptabilité et gestion); après la spécialité systèmes d'information de gestion, le BTS SIO (services informatiques aux organisations); après la spécialité ressources humaines et communication, le BTS support à l'action managériale. Possibilité de continuer ensuite en licence professionnelle (un an) à l'université, en école de commerce ou encore en école spécialisée (tourisme...).

➔ Un tiers des bacheliers STMG s'inscrivent à l'université en licence de droit, d'AES (administration économique et sociale), d'économie et gestion... Attention, la réussite n'est pas toujours au rendez-vous car ces études exigent beaucoup d'autonomie, une solide culture générale et de l'aisance à l'écrit.

➔ Les élèves ayant un bon dossier scolaire peuvent entrer en **classe prépa** économique et commerciale. L'option technologique (ECT) leur est réservée, quelle que soit la spécialité suivie en terminale. Elle prépare en 2 ans aux concours d'entrée des écoles supérieures de commerce (3 ans d'études supplémentaires).

➔ Après le bac, il est possible d'entrer directement dans certaines **écoles** de commerce, de tourisme, d'hôtellerie, ou de préparer un DE (diplôme d'État) dans des écoles paramédicales ou sociales. Compter 3 à 5 ans d'études.

✓ Ces poursuites d'études préparent aux métiers de la finance, du contrôle de gestion, des systèmes d'information, des ressources humaines, du marketing et de la communication. Avec un bac + 2, on peut occuper un poste d'assistant de direction, d'assistant de gestion en PME-PMI, de responsable d'unité commerciale, de chargé de clientèle

➔ Les enseignements de 1^{re} et T^{le} STMG (sciences et technologies du management et de la gestion)

Enseignements communs	1 ^{re}	T ^{le}	Coefficient
Mathématiques	3 h	2 h	3
Français	3 h	-	4 ¹⁾
Histoire-géographie	2 h	2 h	2
Langues vivantes 1 et 2 ^{a)}	4 h 30	5 h	LV1 : 3 ²⁾ LV2 : 2 ²⁾
Philosophie	-	2 h	2
Économie-droit	4 h	4 h	5
Management des organisations	2 h 30	3 h	5
Sciences de gestion	6 h	-	3)
Éducation physique et sportive ^{b)}	2 h	2 h	2
Enseignement moral et civique	30 min	30 min	-
Accompagnement personnalisé	2 h	2 h	-
Un enseignement spécifique selon la spécialité retenue parmi :			
- gestion et finance	-	6 h	12 ⁴⁾
- mercatique (marketing)	-	6 h	12 ⁴⁾
- ressources humaines et communication	-	6 h	12 ⁴⁾
- systèmes d'information de gestion	-	6 h	12 ⁴⁾
Enseignements facultatifs			
• Deux enseignements au plus parmi : - éducation physique et sportive ; - arts ^{c)} ; - langue des signes française. • Atelier artistique ^{d)}	3 h 3 h -	3 h 3 h -	5)
Heures de vie de classe	10 h annuelles	10 h annuelles	-

a) La langue vivante 1 est étrangère. La langue vivante 2 peut être étrangère ou régionale. L'horaire élève indiqué correspond à une enveloppe globalisée pour ces deux langues vivantes. À l'enseignement d'une langue vivante peut s'ajouter 1h avec un assistant de langue.

b) L'enseignement d'EPS ne fait pas l'objet d'une épreuve terminale au bac mais est validé en CCF (contrôle en cours de formation).

c) Au choix parmi : arts plastiques, cinéma-audiovisuel, danse, histoire des arts, musique ou théâtre.

d) L'atelier artistique ne fait pas l'objet d'une épreuve au bac.

1) Épreuve anticipée en 1^{re}, à l'écrit (coef. 2) et à l'oral (coef. 2).

2) Chaque évaluation de langue vivante comprend une évaluation écrite et orale.

3) L'enseignement de sciences de gestion est évalué par l'épreuve d'étude de gestion en 1^{re}. Seuls les points supérieurs à 10/20 sont pris en compte et multipliés par 2.

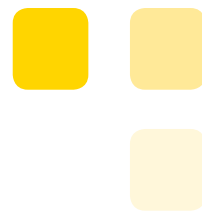
4) L'évaluation de l'enseignement spécifique comprend une épreuve pratique évaluée en cours d'année (coef. 6) et une épreuve terminale écrite (coef. 6).

5) Seuls les points supérieurs à 10/20 sont pris en compte. Si une seule épreuve facultative choisie : les points sont multipliés par 2. Si deux épreuves facultatives choisies : les points obtenus à la 1^{re} épreuve sont multipliés par 2.

banque, de développeur d'applications ou de technicien réseau... Avec un bac + 5, un poste de contrôleur de gestion, de chef de produit marketing, d'analyste financier, d'administrateur réseau...

La fonction publique constitue un débouché non négligeable : concours de contrôleur des finances publiques, des douanes, du travail, de secrétaire administratif, de rédacteur territorial... ■

BAC STMG, par spécialité Académie de Lyon



Établissements publics

AIN				
Lycées publics	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
AMBÉRIEU-EN-BUGEY - Lycée de la Plaine de l'Ain, rue Léon Blum Tél. 04 74 38 17 24	✓	✓	✓	
BELLEGARDE-SUR-VALSERINE - Lycée polyvalent Saint-Exupéry, 15 avenue Saint-Exupéry Tél. 04 50 56 61 40		✓	✓	
BELLEY - Lycée du Bugey, 113 rue du 5 ^e RTM Tél. 04 79 81 02 18	✓	✓	✓	
BOISSE (LA) - Lycée de la Côtière, 270 chemin du Grand Casset Tél. 04 72 25 30 00	✓	✓		
BOURG-EN-BRESSE - Lycée Edgar Quinet, 5 avenue Jean-Marie Verne Tél. 04 74 21 24 65	✓		✓	
BOURG-EN-BRESSE - Lycée polyvalent Joseph-Marie Carriat, 1 rue de Crouÿ Tél. 04 74 32 18 48	✓	✓		✓
FERNEY-VOLTAIRE - Lycée polyvalent international, Avenue des sports Tél. 04 50 40 00 00 Annexe - 90 avenue Stéphane Hessel, 01630 Saint-Genis-Pouilly Tél. 04 50 59 59 30	✓	✓	✓	

Lycées publics	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
OYONNAX - Lycée polyvalent Paul Painlevé, 13 place des déportés de 1944 Tél. 04 74 81 21 00	✓	✓	✓	
TRÉVOUX - Lycée du Val-de-Saône, 220 chemin d'Arras Tél. 04 74 00 52 00	✓		✓	

LOIRE

Lycées publics	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON - Lycée François Mauriac - Forez, 32 rue des Bullieux Tél. 04 77 36 38 10	✓	✓		
CHAZELLES-SUR-LYON - Lycée des Horizons, Avenue du Plasson Tél. 04 77 40 51 00		✓		✓
FEURS - Lycée du Forez, 10 route de Civens Tél. 04 77 26 37 8	✓	✓		
FIRMINY - Lycée Albert Camus, 32 bis rue de la Loire Tél. 04 77 40 17 1	✓	✓	✓	
MONTBRISON - Lycée de Beauregard, 4 avenue Paul Cézanne Tél. 04 77 96 71 71	✓	✓	✓	
RIVE-DE-GIER - Lycée polyvalent Georges Brassens, 8 rue Grange Burlat Tél. 04 77 75 00 26	✓	✓	✓	
ROANNE - Lycée Albert Thomas, 20 rue Albert Thomas Tél. 04 77 23 64 20	✓	✓	✓	✓
SAINT-CHAMOND - Lycée Claude Lebois, 8 boulevard Alamagny Tél. 04 77 22 06 37	✓	✓		

Lycées publics	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
SAINT-ÉTIENNE - Lycée Honoré d'Urfé, 1 impasse le Chatelier Tél. 04 77 57 38 58	✓	✓	✓	✓
SAINT-ÉTIENNE - Cité scolaire Monnet Fourneyron - Lycée Monnet Fourneyron - site Portail rouge, 16 rue du Portail Rouge Tél. 04 77 46 36 00	✓	✓		
SAINT-PRIEST-EN-JAREZ - Lycée Simone Weil, 63 avenue Albert Raimond Tél. 04 77 92 12 62	✓	✓		✓

RHÔNE

Lycées publics	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
BELLEVILLE - Lycée polyvalent Aiguerande, 2 place Georges Dutrière Tél. 04 74 66 16 32	✓	✓	✓	
BRON - Lycée Jean-Paul Sartre, 93 avenue François Mitterrand Tél. 04 72 14 60 60	✓	✓		
CHARBONNIÈRES-LES-BAINS - Lycée Blaise Pascal, 2 avenue Bergeron Tél. 04 72 38 15 70	✓	✓	✓	
DÉCINES-CHARPIEU - Lycée polyvalent Charlie Chaplin, 373 avenue Jean Jaurès Tél. 04 72 05 63 90	✓	✓	✓	✓
GIVORS - Lycée polyvalent Aragon-Picasso, 12 chemin de la Côte à Cailloux Tél. 04 72 49 21 10	✓	✓		

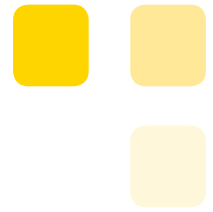
Lycées publics	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
LYON 2^e - Lycée Ampère, 31 rue de la Bourse Tél. 04 72 10 12 12 Annexe Ampère Saxe , 149 avenue de Saxe Tél. 04 78 60 24 92	✓	✓		
LYON 2^e - Lycée Juliette Récamier, 57 rue de la Charité Tél. 04 72 41 65 30	✓	✓		
LYON 3^e - Lycée Lacassagne, 93 rue Antoine Charial Tél. 04 72 91 89 00		✓	✓	
LYON 4^e - Lycée Antoine de Saint-Exupéry, 82 rue Hénon Tél. 04 72 10 91 91		✓	✓	
LYON 5^e - Lycée de Saint-Just, 21 rue des Farges Tél. 04 37 41 30 30	✓	✓	✓	
LYON 6^e - Lycée Édouard Herriot, 6 place Edgar Quinet Tél. 04 72 83 09 60	✓	✓		
LYON 8^e - Lycée Colbert, 20 rue Louis Juvet Tél. 04 78 00 85 59	✓	✓	✓	✓
LYON 8^e - Lycée Auguste et Louis Lumière, 50 boulevard des Etats-Unis Tél. 04 78 78 31 78	✓	✓		
LYON 9^e - Lycée La Martinière Duchère, 300 avenue Andreï Sakharov Tél. 04 72 17 29 50	✓	✓	✓	✓
LYON 9^e - Lycée Jean Perrin, 48 rue Pierre Baizet Tél. 04 72 53 23 00	✓	✓	✓	
OULLINS - Lycée Parc Chabrières, 9 chemin des Chassagnes Tél. 04 72 39 56 56	✓	✓	✓	

Lycées publics	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
RILLIEUX-LA-PAPE - Lycée Albert Camus, 2179 avenue de l'Europe Tél. 04 72 01 88 20	✓	✓	✓	
SAINT-GENIS-LAVAL - Lycée René Descartes, 145 avenue de Gadagne Tél. 04 78 56 75 80	✓	✓		
SAINT-PRIEST - Lycée Condorcet, 29 rue Edmond Rostand Tél. 04 72 23 15 15	✓	✓	✓	
TARARE - Lycée polyvalent René Cassin, 75 route de Saint-Clément Tél. 04 74 05 00 74	✓	✓	✓	
THIZY-LES-BOURGS - Lycée François Mansart, Rue Jacquard Tél. 04 74 64 05 26	✓			
VÉNISSIEUX - Lycée polyvalent Jacques Brel, 2 rue Albert Jacquard Tél. 04 72 50 31 60	✓	✓	✓	✓
VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE - Lycée polyvalent Claude Bernard, 234 rue Philippe Héron Tél. 04 74 02 72 72	✓	✓		✓
VILLEURBANNE - Lycée Pierre Brossolette, 161 cours Emile Zola Tél. 04 78 84 26 49	✓	✓	✓	✓
VILLEURBANNE - Lycée polyvalent Frédéric Faÿs, 46 rue Frédéric Faÿs Tél. 04 72 91 39 50	✓	✓	✓	

BAC STMG

par spécialité

Académie de Lyon



Établissements privés

AIN				
Lycées privés	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
BOURG-EN-BRESSE - Lycée Saint-Pierre, 7 rue Villeneuve Tél. 04 74 32 10 90	✓	✓	✓	
MIRIBEL - Lycée Saint-Joseph, 101 rue Henri Grobon Tél. 04 78 55 29 66		✓		

LOIRE				
Lycées privés	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
MONTBRISON - Lycée Saint-Paul Forez, 13 rue du Collège Tél. 04 77 96 81 30	✓	✓		
ROANNE - Lycée Sainte-Anne, 4 rue Saint-Alban Tél. 04 77 23 91 45	✓	✓	✓	✓
SAINT-ÉTIENNE - Lycée Tézenas du Montcel, 14-16 place Girodet Tél. 04 77 92 11 40	✓	✓	✓	✓

RHÔNE

Lycées privés	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
DÉCINES-CHARPIEU - Lycée Al Kindi, 15 rue Sully Tél. 04 78 49 02 02		✓		
LYON 1^{er} - Lycée Jean-Baptiste de La Salle, 1 rue Neyret Tél. 04 72 10 10 30	✓	✓	✓	
LYON 1^{er} - Lycée Saint-Louis - Saint- Bruno, 16 rue des Chartreux Tél. 04 72 98 23 30	✓	✓		
LYON 3^e - Lycée Charles de Foucauld, 6 rue Bara Tél. 04 37 91 25 10	✓			
LYON 5^e - Lycée ICOF, 8 avenue Debrousse Tél. 04 78 15 00 60	✓	✓	✓	✓
LYON 5^e - Lycée La Favorite, 62 rue de la Favorite Tél. 04 72 38 84 00	✓	✓	✓	
LYON 5^e - Lycée Sainte-Marie, 4 montée Saint- Barthélemy Tél. 04 78 28 38 34	✓			
LYON 7^e - Lycée Belmont Capdepon, 43 rue Pasteur Tél. 04 78 72 45 40	✓	✓		
LYON 7^e - Lycée Chevreul Lestonnac, 2 boulevard des Tchécoslovaques Tél. 04 72 83 06 20	✓	✓	✓	
LYON 8^e - Lycée ORT, 133 rue Marius Berliet Tél. 04 72 78 09 09	✓			
OULLINS - Lycée des Chassagnes, 13 chemin des Chassagnes Tél. 04 78 50 29 91		✓		✓
OULLINS - Lycée Saint-Thomas d'Aquin Veritas, 56 rue du Perron Tél. 04 72 66 33 66	✓		✓	

Lycées privés	Gestion et finance	Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication	Systèmes d'information et de gestion
SAINT-SYMPHORIEN-SUR-COISE - Lycée Champagnat, 250 rue Chanoine Pavailler Tél. 04 78 48 43 07	✓	✓	✓	
VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE - Lycée Notre-Dame, 72 rue des Jardiniers Tél. 04 74 65 48 47	✓	✓	✓	

