

Industries graphiques

BAC PRO

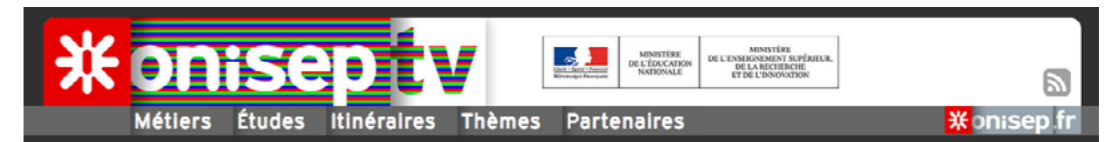
BAC PRO Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia

BAC PRO Façonnage de produits imprimés, routage

BAC PRO Réalisation de produits imprimés et plurimédia option A productions graphiques

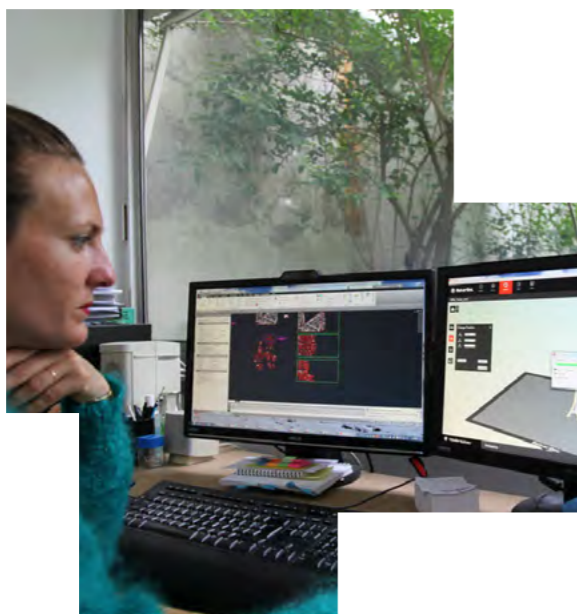
BAC PRO Réalisation de produits imprimés et plurimédia option B productions imprimées

POUR ALLER PLUS LOIN
CONSULTEZ ONISEP TV



SOURCES ET RESSOURCES





BAC PRO ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART (AMA) OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

L'option communication visuelle plurimédia du bac pro artisanat et métiers d'art permet d'apprendre les techniques de mise en page d'un document. Les titulaires peuvent travailler dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia. Ils ou elles savent exécuter une maquette à partir du projet du concepteur ou de la conceptrice, et réaliser des illustrations 2D/3D, des animations multimédia et des éléments graphiques pour le web.

Objectifs

Pour intervenir dans l'exécution graphique et la finalisation de documents imprimés ou multimédia l'élève du bac pro artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia apprend à réaliser toutes les opérations nécessaires : créations 2D/3D, animations multimédia, habillages pour le web design, packaging, éléments graphiques pour la presse magazine et publicité, signalétique et identités visuelles.

Pour cela il faut s'initier aux logiciels spécifiques de mise en page, de traitement et d'animation d'images et acquérir des compétences artistiques et techniques.

Les diplômés de ce bac pro participent aux réflexions créatives en amont d'un projet de communication graphique et sont capables de réaliser croquis, roughs et prémaquettes pour les études préalables, quelque soit le support retenu.

Débouchés

Le ou la titulaire de ce bac pro peut prétendre à de nombreux métiers relatifs à la conception de maquettes, en agences de communication, dans les studios de création, les maisons d'édition ou la presse. Il ou elle peut également travailler comme indépendant.

Poursuites d'études

Le bac pro a pour objectif principal l'accès direct à l'emploi, cependant, il permet également d'envisager une poursuite d'études, principalement en BTS.

Statistiques d'affectation, académie de Lyon

Dans les lycées publics : 5,77 demandes pour 1 place.

Source : Bilan de l'affectation post-bac SAIO de l'académie de Lyon, novembre 2017. www.ac-lyon.fr

Enseignements généraux

Ils représentent environ 50% du programme, pour les horaires détaillés, consulter la page 1.

Enseignements professionnels

- Culture artistique et communication visuelle : arts, techniques et civilisation ; culture visuelle et design ; analyse d'images ; droits et utilisation des images.
- Expression plastique et graphique : couleur, typographie, mise en pages.
- Méthodologie : élaboration d'un projet, gestion de fichiers, contrôles et qualité.
- Technologie graphique : étapes de la chaîne graphique, applications informatiques, formats d'enregistrement, acquisition d'images, couleur numérique, techniques de publication.
- Communication : écrite et orale, générale et visuelle.
- Économie et gestion : budget, devis, marketing.

Stages en entreprise

Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant 22 semaines réparties sur les 3 années du bac pro. Chaque période a une durée minimale de 3 semaines.

Exemple de métier

maquettiste

Statistiques

Dans l'académie de Lyon, à la session 2017, taux de réussite (candidats tous statuts) : 91,4 % (81 présents, 74 admis).

Source : rectorat de Lyon 2017, DPS

Établissements académie de Lyon

- ◆ 01 Bagnat - SEP du lycée polyvalent Arbez Carme
- 42 Saint-Etienne - LP Sainte-Marie
- ▲ 69 Lyon 3^e - CFA de la SEPR
- 69 Lyon 3^e - LP de la SEPR
- ◆ 69 Lyon 8^e - LP du Premier Film



BAC PRO FAÇONNAGE DE PRODUITS IMPRIMÉS, ROUTAGE

Ce bac pro forme les élèves aux deux dernières étapes de la transformation d'un produit imprimé : le façonnage industriel et le routage. Le façonnage (finition) regroupe toutes les opérations permettant de réaliser une brochure, un magazine, un livre. Le routage recouvre les opérations du conditionnement du produit imprimé jusqu'à sa distribution.

Les diplômés ont une qualification spécialisée leur permettant de travailler dans les entreprises de façonnage (entreprises de reliure-brochure) ou en imprimeries hors presse (affiches, revues, imprimés publicitaires...). Ils ou elles sont capables de régler et conduire différentes machines faisant partie d'une chaîne de production automatisée (massicot, encarteuse, plieuse, piqueuse, chaîne de brochage...).

Objectifs

En formation, l'élève apprend à préparer et régler différentes machines, comme les machines de finition industrielle : massicot, plieuse, assembleuse, couseuse, chaîne de brochage, chaîne de reliure, encarteuse-piqueuse ; ou des machines de conditionnement et d'expédition de produits imprimés : machines de mise sous film, mise sous enveloppes, avec leurs applications (adressage, personnalisation).

Il ou elle apprend à gérer des fichiers numériques et à leur donner forme, exploiter des documents techniques pour contrôler la conformité du produit avec le cahier des charges techniques, assurer le contrôle qualité des produits (matières utilisées, process...).

Les compétences acquises permettent aussi d'assurer l'entretien et la maintenance des équipements et matériels, et le tri sélectif des déchets de la production.

Débouchés

Les diplômés sont des techniciens ou techniciennes hautement qualifiés des industries graphiques. Dans les entreprises spécialisées de façonnage ou en imprimeries hors presse, ils ou elles occupent des postes de réglage et conduite de machines industrielles complexes à systèmes de pilotage automatisés. Ils ou elles encadrent ou coordonnent le travail d'une équipe d'opérateurs.

Poursuites d'études

Le bac pro a pour objectif principal l'accès direct à l'emploi, cependant, il permet également d'envisager une poursuite d'études, principalement en BTS.

Statistiques d'affectation, académie de Lyon

Statistiques non communiquées.

Enseignements généraux

Ils représentent environ 50% du programme, pour les horaires détaillés, consulter la page 1.

Enseignements professionnels

- Communication technique : chaîne graphique, cahier des charges, flux numérique, systèmes de traitement du texte et de l'image, législation de l'imprimé, de l'édition, du transport et de la distribution des productions imprimées.

- Organisation de la production : processus de fabrication (dossier de fabrication, plannings, ordonnancement, GPAO), contraintes techniques (méthodologie de coupe, pliage, encartage, brochage, reliure), techniques connexes au façonnage (gaufrage, dorure, rainage, pelliculage).

- Santé, sécurité au travail, ergonomie, environnement : prévention des risques, réglementation, sauvetage-secourisme, impact environnemental des activités industrielles des industries graphiques.

- Contrôle qualité : conformité du dossier de fabrication, contrôle des machines, des matériaux, du produit façonné et routé, amélioration de la production.

- Matières d'œuvre, produits semi-finis ou finis : papiers imprimés ou non et autres supports (nature, format, grammage), traitements préalables au façonnage (vernissage, pelliculage, séchage des encres...), matières premières de production (caractéristiques des fils, colles, films...), matériaux de conditionnement pour l'expédition (qualité des films, enveloppes, emballages, gestion des stocks).

- Matériels, outillages, périphériques : procédés d'impression par systèmes informatiques, procédés de façonnage (massicot droit, plieuse, encarteuse-piqueuse, chaîne de brochage, couseuse, chaîne de reliure, assembleuse-piqueuse...) et de routage (mise sous enveloppes, mise sous film...).

- Maintenance : maîtrise des matériels et procédures (analyse des défaillances, usure, prédiagnostic, maintenance de premier niveau...).

Stages en entreprise

Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant 22 semaines réparties sur les 3 années du bac pro. Il se déroule obligatoirement dans les deux environnements industriels : façonnage et routage. La période de formation en milieu professionnel permet d'apprécier l'importance de la qualité dans toutes les étapes du façonnage, et celle des règles de sécurité.

Exemples de métiers

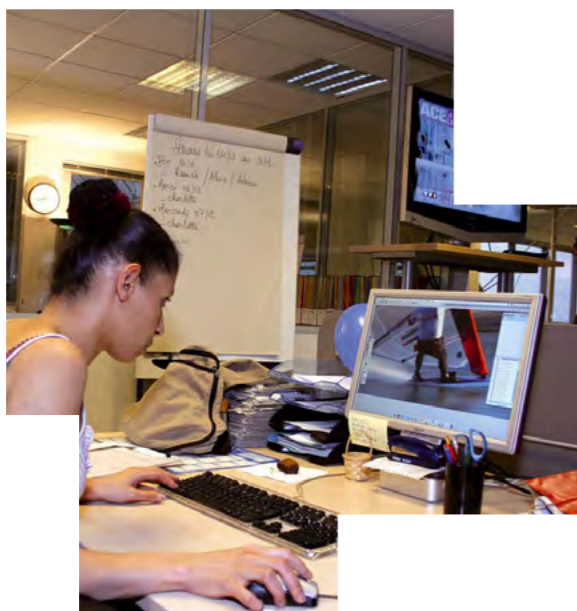
façonnier/façonnière des industries graphiques, conducteur/conductrice de machines à imprimer

Statistiques

Pas de statistiques disponibles

Établissements académie de Lyon

A 69 Lyon 3^e - CFA de la SEPR



BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA OPTION A PRODUCTIONS GRAPHIQUES

Les titulaires de ce bac pro participent à toutes les étapes de réalisation d'un produit de communication, qu'il soit imprimé ou plurimédia et multi-supports : par exemple des affiches, magazines, livres, sérigraphies, sites web, livres électroniques, emballages... Ces tâches vont de l'accueil du client, l'étude de faisabilité du projet et l'analyse technique, à l'offre de solutions puis la réalisation technique des produits. L'option A productions graphiques concerne le domaine « prépresse », destiné à la réalisation de fichiers informatiques utiles à l'imprimeur. Les titulaires de cette option traitent le texte, la qualité des images, la colorimétrie, l'incorporation éventuelle de vidéos ou d'animations, réalisent l'imposition...

Objectifs

Ce bac pro initie les élèves aux différentes étapes de la chaîne graphique et à la préparation d'un document avant son impression. Les élèves apprennent à communiquer avec le client, la hiérarchie ou le prestataire pour extraire les informations nécessaires à la production du document.

Ils ou elles apprennent à relever les contraintes techniques, apportent une plus-value en s'appuyant sur les outils et logiciels existants (logiciels et langages, bases de données et d'images, outils de validation à distance, procédures...).

Les élèves se familiarisent avec les logiciels d'imposition, les différents appareils de mesure et leurs logiciels associés.

Les titulaires des deux options participent activement au suivi de la production, aux différents contrôles permettant de corriger les dysfonctionnements.

Débouchés

Les diplômés travaillent dans une maison d'édition, un atelier de photogravure, de reprographie ou de composition. Comme opérateur/opératrice prépresse ou plurimédia, maquettiste (PAO, Web, kiosque numérique...). Après une expérience professionnelle, ils ou elles peuvent accéder aux fonctions de chef d'équipe ou à un poste d'encadrement.

Poursuites d'études

Le bac pro a pour objectif principal l'accès direct à l'emploi, cependant, il permet également d'envisager une poursuite d'études, principalement en BTS.

Statistiques d'affectation, académie de Lyon

Statistiques non communiquées.

Enseignements généraux

Ils représentent environ 50% du programme, pour les horaires détaillés, consulter la page 1.

Enseignements professionnels

- Connaissance de la filière des industries graphiques et ses applications : la charte graphique (principe, notions et exploitation), l'histoire des techniques de l'imprimerie, la chaîne graphique numérique, les réglementations professionnelles (les droits d'auteurs, à l'image, de reproduction, les normes sur les encres, ...).

- Gestion informatique d'une chaîne graphique numérique intégrée : la gestion des données numériques et des flux informatiques ; l'imposition électronique, les amalgames ; la sécurisation des données...

- Gestion et suivi de production : l'ordonnancement ; le « web to print », la G.P.A.O, les logiciels collaboratifs (E.R.P.).

- Contrôle et qualité : le vocabulaire spécifique à la couleur, les espaces colorimétriques, appareils de mesure ; l'imprimabilité (les tests papetiers, encres, teintes) ; contrôles visuels, la conformité des fichiers PDF, les normes ISO, Bon A Tirer, Bon A Graver, Bon A Rouler...

- Étapes et techniques de réalisation de produits graphiques plurimédia ; les technologies et techniques de traitement des vidéos, des sons ; les balises ; les logiciels de publication numérique ; les règles de mise en page imprimée, écran ; le chemin de fer ; la calibration du texte ; le rapport texte/image ; le traitement de l'image (types d'images, techniques d'acquisition, reproduction ; les outils de développement de pages (CMS, HTML, la base de données, ...).

Stages en entreprise

Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant 22 semaines réparties sur les 3 années de formation, dans des entreprises différentes.

Exemples de métiers

opérateur/opératrice prépresse, maquettiste, sérigraphe, conducteur/conductrice de machines à imprimer

Statistiques

Dans l'académie de Lyon à la session 2017, taux de réussite (candidats tous statuts) : 86,5% (37 présents, 32 admis)

Source : rectorat 2017, DPS

Établissements académie de Lyon

- ◆ 42 Saint-Etienne - LP Etienne Mimard
- ▲ 69 Lyon 3^e - CFA de la SEPR
- 69 Lyon 3^e - LP de la SEPR



BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA OPTION B PRODUCTIONS IMPRIMÉES

Les titulaires de ce bac pro participent à toutes les étapes de réalisation d'un produit de communication, qu'il soit imprimé ou plurimédia et multi-supports : par exemple des affiches, magazines, livres, sérigraphies, sites web, livres électroniques, emballages... Ces tâches vont de l'accueil du client, l'analyse technique et l'étude de faisabilité du projet, à l'offre de solutions puis la réalisation technique des produits.

Les titulaires de l'option productions imprimées conduisent la réalisation du produit imprimé sur le support prévu. A cette fin, ils ou elles rassemblent les éléments de production, s'assurent de la disponibilité et de la conformité des matières d'œuvre, des supports et des moyens d'impression.

Objectifs

Ce bac pro prépare à la conduite de machines à imprimer complexes. Les élèves apprennent à communiquer avec le client, la hiérarchie ou le prestataire pour extraire les informations nécessaires à la production du document.

Ils ou elles relèvent les contraintes techniques (faisabilité, cahier des charges des produits imprimés attendus...); apprennent à maîtriser l'ensemble des procédés d'impression (offset, sérigraphie, flexographie, héliogravure,...) ainsi que les technologies d'impression numérique.

Les connaissances acquises au cours de ce bac pro leur permettent de préparer et adapter les produits, matières premières et ressources; de faire des contrôles, corriger les défauts...; d'apporter une plus-value technique en effectuant des réglages; de produire des bons à graver, à tirer ou à rouler, de les exécuter, de contrôler le processus d'impression et de le corriger le cas échéant.

Ils ou elles participent aux opérations de massicotage, de pliage, et sont aussi capables d'assurer la maintenance du matériel.

Les titulaires des deux options participent activement au suivi de la production, aux contrôles permettant de corriger les dysfonctionnements.

Débouchés

Les diplômés peuvent travailler comme conducteur ou conductrice de machine dans les ateliers d'impression, des imprimeries de labour ou de presse. Après une expérience professionnelle, ils ou elles peuvent accéder aux fonctions de chef d'équipe ou à un poste d'encadrement.

Poursuites d'études

Le bac pro a pour objectif principal l'accès direct à l'emploi, cependant, il permet également d'envisager une poursuite d'études, principalement en BTS.

Statistiques d'affectation, académie de Lyon

Statistiques non communiquées.

Enseignements généraux

Ils représentent environ 50% du programme, pour les horaires détaillés, consulter la page 1.

Enseignements professionnels

- Connaissance de la filière des industries graphiques et de ses applications : histoire des techniques de l'imprimerie, des signes, de l'écriture; la chaîne graphique numérique; les réglementations.
- Gestion informatique d'une chaîne graphique numérique intégrée : gestion des données numériques et des flux informatiques; l'imposition électronique, les amalgames, la sécurisation des données...
- Gestion et suivi de production : l'ordonnancement, le « web to print », les logiciels collaboratifs...
- Contrôles et qualité : mesure de la couleur; l'imprimabilité; les épreuves de contrôle; Bon A tirer, Bon A Graver, Bon A Rouler, les défauts d'impression.
- Réalisation des produits imprimés : les étapes et techniques de production, d'impression, de finition; les dispositifs d'encrage et de mouillage; la correction des défauts d'impression; les étapes et techniques de préparation du support; les différentes technologies d'impression.
- Maintenance : notions; la maintenance curative, la maintenance préventive.

Stages en entreprise

Sous statut scolaire l'élève est en stage pendant 22 semaines réparties sur les 3 années du bac pro, dans différentes entreprises.

Exemples de métiers

conducteur/ conductrice de machines d'impression, chef/cheffe d'équipe

Statistiques

Dans l'académie de Lyon à la session 2017, taux de réussite (candidats tous statuts) : 95,5% (22 présents, 21 admis)

Source : rectorat 2017, DPS

Établissements académie de Lyon

- ◆ 42 Saint-Etienne - LP Etienne Mimard
- ▲ 69 Lyon 3^e - CFA de la SEPR
- 69 Lyon 3^e - LP de la SEPR